

etnow! #111

ENTERTAINMENT ■ TECHNOLOGY





Martin®

MAC VIPER XIP



DIE LEGENDE IST ZURÜCK



OPTIMIERT FÜR
DEN INNEN- UND
AUSSENEINSATZ



28.000 LM
KONSTANT
HOHER OUTPUT



GRÖSSTES
MAC FEATURE-SET
ALLER ZEITEN



KLASSENBESTER
IM VERHÄLTNIS
VON LEISTUNG,
GEWICHT UND GRÖSSE



FLÜSTERLEISE



HOCHWERTIGES
OPTISCHES
SYSTEM



Vertrieb Deutschland und Österreich:

Lightpower GmbH | +49 52 51 14 32-0 | sales@lightpower.de | www.lightpower.de

Lightpower Austria | +43 72 29 6 92 63 | sales@lightpower.at | www.lightpower.at



DUC NGUYEN

Director Leatcon Exhibition & Convention
www.leatcon.com

Anfassen & ausprobieren

Vom 22. bis 24. Oktober 2024 wird die Leatcon in Hamburg erneut zum zentralen Treffpunkt für Fachleute der Live- und Entertainment-Branche. Unser zentraler Gedanke: eine besondere Networking Convention, bei der Technik nicht nur präsentiert, sondern erlebbar gemacht wird. Die Messe lädt dazu ein, moderne Technologien hautnah zu erleben, auszuprobieren und Wissen zu vertiefen.

Anstatt neue Technologien nur aus der Ferne zu betrachten, erhält man die Möglichkeit, direkt Hand anzulegen und neueste Entwicklungen in der Veranstaltungstechnik praktisch zu erfahren. In speziellen Experience Zones, praxisnahen Trainings und interaktiven Setups wird Technik greifbar gemacht.

Ein Highlight der diesjährigen Leatcon ist die Tracking Area, in der Besucher verschiedene Trackinglösungen ausprobieren können. Diese Technologie, die Bewegungen und Positionen von Personen, Objekten oder Kameras in Echtzeit erfasst, ist entscheidend für Live-Übertragungen, Eventproduktionen und interaktive Installationen. Bei uns können unterschiedliche Systeme getestet und ihre vielseitigen Einsatzmöglichkeiten entdeckt werden, was sowohl für Neulinge als auch für erfahrene Profis spannende Einblicke bietet.

Editorial

Ein weiterer Bereich ist die HDR Experience Zone: Sie zeigt die enormen visuellen Möglichkeiten von High Dynamic Range (HDR) und Wide Color Gamut (WCG). Nach einer theoretischen Einführung durch die Experten

Matthias Wilkens und Johannes Grieb, die am 22. Oktober auf der Main Stage einen Vortrag halten, können Besucher die Effekte von HDR/WCG an interaktiven Exponaten in einem Live-Setup selbst erleben.

Die Trainingsarea bietet eine gute Gelegenheit für Operator und Veranstaltungstechniker, ihre Kenntnisse in der Lichttechnik zu vertiefen. In praxisnahen Schulungen werden vier relevante Lichtpulte vorgestellt. Ob im Avolites Titan Training, im Grandma 3 User Training, im ETC Hog Training oder im Chamsys Magic Q Training - die Schulungen bieten spannende Einblicke und helfen, die Fähigkeiten auf den neuesten Stand zu bringen.

Wir wollen mit diesen und weiteren Angeboten einen einzigartigen Mehrwert für alle Besucher der Leatcon schaffen. Die Messe soll allen - vom Neuling bis zum erfahrenen Profi - ermöglichen, Wissen zu erweitern, neue Technologien kennenzulernen und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Mit über 120 Programmpunkten, von Vorträgen über Workshops bis hin zu praxisnahen Demos sollte für jeden etwas dabei sein.

Nutzt die Gelegenheit und sichert euch jetzt ein Ticket zur Leacon 2024. Ich freue mich sehr darauf, euch in Hamburg persönlich zu treffen.

Herzlichst,

Duc Nguyen



ALU IN PERFEKTION

ERSTKLASSIGE TRAVERSEN VON NAXPRO-TRUSS!

- ✓ Geprüfte Sicherheit
- ✓ Riesiges Traversenlager
- ✓ Schnelle Lieferung
- ✓ Individuelle Beratung



TRAVERSEN FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE.



Naxpro-Truss
Ferdinand-Braun-Str. 19
46399 Bocholt - Deutschland

Tel.: +49 (0)2871 - 23 47 79 - 400
E-Mail: info@naxpro-truss.de
www.naxpro-truss.de



SOUND WITH SOUL

EPIC
SOUND
STARTS
HERE

ARA
SERIES

www.dasaudio.com



BUSINESS

UNTERNEHMEN & MÄRKTE	10
Aktuelle Nachrichten aus der Veranstaltungstechnik	
EVVC: „Die Politik ist in der Pflicht“	10
FWD: Erweiterter Vorstand	10
IBC 2024: „Content Everywhere“	12
AUMA-Messerückblick: Dickes Plus	13
30 Jahre Prolight + Sound: Runder Geburtstag	14
Die BOE integriert „Structures International“	15
Arri: Neuer Standort in Wien	16
Neumann & Müller: Neuer Standort in Augsburg	16
Dolby: Neuer Standort in Nürnberg	17
Avostream: Kultiger Hingucker	17
Werkstatistik: Wer spielte was?	18
TSL erweitert Portfolio	18
AV-Umsatz: 422 Mrd. US-Dollar	19
Howden übernimmt Schwandt	20
Groh-P.A.: Wirtschaftliche Vorteile	20
Riedel beteiligt sich an Apex	20
BDKV Female Voice: Je mehr Frauen, desto lauter	21
N&M: Intensive Nachhaltigkeitsbemühungen	22
Lava Studios: Von Iris Berben bis Michael Schulte	22
20 Jahre Fraunhofer IDMT: Wegweiser und Impulsgeber	23
Die „Toungespräche“ gehen weiter	29
INTERVIEW	
Dipl. Ing. Michel Matuschke, Beckhoff: Garage Days revisited	24
Caherlie „Cosmo“ Wilson (Judas Priest): Dream, love, rock	76
PORTRAIT	31
Sinus Event-Technik	
LEUTE	34
Das Personenkarussell der Branche	
EQUIPMENT	
<hr/>	
AUSZEICHNUNGEN	35
Aktuelle Preise, Ehrungen und Awards	
AVIXA TV, Rent.Group und Philips TV	
TON	36
Aktuelle Hersteller-Informationen	
AV-MEDIEN-TECHNIK	38
Aktuelle Hersteller-Informationen	
LICHT	40
Aktuelle Hersteller-Informationen	
MIX	42
Aktuelle Hersteller-Informationen	

ACCESS ALL AREAS

MESSEN & EVENTS

Rückblick auf sehenswerte Veranstaltungen	44
62. BTT: An Tagen wie diesen	44
C2C Summit Labor Tempelhof: Leuchtturmprojekt, Runde 2	46
High End 2024: Audiophile und Technikenthusiasten	48
Blue Days: Die KI-Co-Moderation	51
GLP: 30 Jahre und kein bisschen dunkel	52

INSTALLATIONEN

Die interessantesten Festeinbauten des Quartals	56
Raimund-Theater, Wien: Gelungene Sanierung	56
Flyover, Chicago: Flexibles Audio-Rendering	58
Gasometer, Berlin: Lichtrevolution	60
CNIT-Gebäude Paris + Anolis	61
Welttheater Amberg + Bully Veranstaltungstechnik + db Technologies	61
Lido 2 Paris + Global Technique Concept + Elation	61
Congresshalle Saarbrücken/SR + Lawo	61

AV-MEDIEN-TECHNIK

Die interessantesten Festeinbauten des Quartals	62
Lichter auf Ludwig XIII.	62
Lafayette College: Neues Maß an Flexibilität	63
Cannyboard: Innovative All-In-One-Lösung	64

RENTAL

Was wurde wann wie eingesetzt, mit Blick über den „Tellerrand“	66
Peter Maffay: Niemals geht man so ganz...	66
AC/DC: „Let there be light“	68
Roland Kaiser: Er kam, sah und siegte	70
Coldplay: feelsliketheyhavereachedtheirgoal	72
Justin Timberlake: „Eine sehr spezifische Nische“	73
Mono Inc.: Die 2. symphonische Reise	74
„Concert De Paris“: Brillanter Ton am Nationalfeiertag	75
Shortcuts	78

GUIDE

EDITORIAL	3
WHO IS WHO	6
TERMINE	8
BUSINESS 2 BUSINESS	80
LAST BUT NOT LEAST	82
IMPRESSUM	82

UNSER STANDARD: ABNORMAL STARK.



POST DOLLY

STANDARDTRAVERSEN VON HOF.
HOHE VERFÜGBARKEIT.
HD-PULVERBESCHICHTUNG.
REPARATUREN.



JETZT
BESTELLEN

LEATCON
Stand C8



Jeff Rosica

Jeff Rosica hat sich im Juni offiziell von Avid zurückgezogen, nachdem das Unternehmen von STG für 1,4 Milliarden Dollar übernommen wurde. Er kam 2013 als Senior Vice President für weltweite Vertriebsaktivitäten zu Avid und wurde im Dezember 2016 zum Präsidenten ernannt. Im Februar 2018 wurde er CEO.

Rosica hatte seinen Rücktritt von Avid im November angekündigt. Damals sagte er, er werde noch eine Zeit lang bleiben, um bei der Übergabe an die neue Führung zu helfen. Avid kündigte seinen Nachfolger Wilfred Dilard Anfang dieses Jahres an. In einer bemerkenswerten Rede auf dem HPA Tech Retreat im Februar warnte er vor „katastrophalen Zeiten“ für die Medien- und Unterhaltungsindustrie, verursacht durch „unsichere Geschäftsmodelle“, die

durch technologische Fortschritte, insbesondere KI, angeheizt werden.

In einem Beitrag auf dem Business-Netzwerk LinkedIn beschrieb Rosica seine Zeit bei Avid als „eine unglaubliche Reise“: „(...) Es war eine unglaubliche Reise, und ich bin dankbar, die Gelegenheit gehabt zu haben, mehr als ein Jahrzehnt meiner Karriere Mitglied von Avid zu sein - besonders als CEO, das war eine Ehre, ein Vergnügen und zweifellos der Höhepunkt meiner Karriere! Ich verlasse Avid mit großem Stolz und mit hohen Erwartungen an die Zukunft des Unternehmens. Ich werde von der Seitenlinie aus lautstark für das Unternehmen und das Team jubeln!“

Rosica deutete auch an, dass er nur eine Pause einlegt.

engstKABEL
PERFECT FLEXIBILITY

KABELSCHLEPPEN WAR GESTERN, ALUKAFLEX® IST HEUTE!

Profitieren auch Sie von den Vorteilen unserer innovativen, hochflexiblen Aluminium-Leitungen **ALUKAFLEX®** und machen Sie Ihre Arbeiten

- ✓ schneller
- ✓ leichter
- ✓ effizienter
- ✓ kostengünstiger

ALUKAFLEX® - die leichte Revolution der mobilen Stromversorgung!



Alle Infos auf www.engst-kabel.de

Was steckt hinter den Kulissen? Beckhoff Technologie



Beckhoff bietet eine umfassende Steuerungslösung, die sich perfekt für die Unterhaltungsindustrie eignet:

1. Steuerungsoptionen für Anwendungen mit Motion Control
2. Integration von Licht über DMX, sACN, Art-Net, Dali, BacNet, Pixel-LED, PWM, Lichtdesign-Tools und viele mehr
3. volle Kontrolle über Ihre Audio- und Videosysteme durch Schnittstellen für Pixera, QSC, d&b audiotechnik, PJ-link und viele mehr



IPC und I/O



Motion



Scannen und mehr
über PC-based
Control für die
Show- und Konzert-
technik erfahren!

New Automation Technology

BECKHOFF



ProCase®
QSD Racks 2.0

MIT TIEFENVERSTELLUNG!

www.procaseshop.de

■ Die Digital X kommt am 18. und 19. September 2024 wieder nach Köln. Mit Bühnen, Marktplätzen, Brandhouses und hochkarätigen Rednern wird die Kölner Innenstadt auch 2024 zu einer Weltausstellung der Digitalisierung. Megatrends der Zukunft und digitale Lösungen werden erlebbar - in den Bereichen Zukunft der Arbeit, Connected Business, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Die Digital X ist Europas größte branchenübergreifende Digitalisierungsinitiative. Organisiert von der Deutschen Telekom engagieren sich in ihr über 300 nationale und internationale Partner. In diesem Jahr holt die Telekom als Top Act die Fantastischen Vier auf die Digital X-Bühne. Die bekannteste deutsche Hip-Hop-Band wird im Kölner Mediapark eines ihrer ersten Konzerte 2024 spielen. Das Konzert kann zu Hause und unterwegs als kostenloser Livestream über Magenta Musik und die entsprechenden Social-Media-Kanäle verfolgt werden. Weitere Details finden Sie unter www.telekom.com/digitalx.

■ Bereits zum 25. Mal lädt der Europäische Verband der Veranstalter

tungs-Centren (EVVC) zur Management-Fachtagung (MFT) ein und setzt die Segel am 23. und 24.09.2024 auf „Kurs Nord-Ost“ Richtung Rostock. In diesem Jahr liegt der Fokus auf Nachhaltigkeits- und Zukunftsaspekten, aber auch zu Themen wie Recht, Personal und Technik wird umfangreicher und qualifizierter Input geboten. In sechzehn verschiedenen Sessions werden sämtliche Bereiche der Arbeit in der Veranstaltungsbranche beleuchtet: Von Aspekten der Nachhaltigkeit oder Personal (führung) über Technik und Technologie bis hin zum rechtlichen Rahmen ist das Programm inhaltlich breit aufgestellt. Dabei kommen in den Sessions neben Experten von angesehenen Agenturen, Anwälten der Kooperationskanzleien und internationalen Gästen auch Stimmen aus der Branche mit Best Practices zu Wort. Selbstverständlich kommt auch das Netzwerken keinesfalls zu kurz: So lädt der EVVC zum gemeinsamen Community Abend bei leckerem Essen, kühlen Drinks und Musik ein.

■ Kulturstaatsministerin Claudia Roth verleiht am 20. November 2024 den Applaus-Award - erstmals in Rostock. Der Preis zeichnet herausragende Livemusikspielstätten und Konzerte in sechs Kategorien aus und ist mit rund 1,6 Millionen Euro dotiert. Bereits zum elften Mal verleiht Kulturstaatsministerin Claudia Roth den Applaus-Award. Seit 2013 ehrt sie Spielstättenbetreiber und Veranstalter. Realisiert wird der Preis durch die Initiative Musik.

■ Dry Hire Spezialist Niclen und Eventtechnik Distributor Publitec veranstalten im Herbst eine dreitägige Hausmesse auf dem eigenen Firmengelände in Dortmund. Vom 9. bis 11. Oktober 2024 können interessierte Kunden die „Niclen Family Open House Days“ in Dortmund besuchen. Parallel dazu findet vor Ort ein Sonderverkauf gebrauchter Veranstaltungstechnik durch die Niclen Family Marke „Rudi Deluxe“ statt. Für die Open House Days werden die Räumlichkeiten der direkt an das Firmengebäude angrenzenden Lichtburg Eventlocation genutzt. Besucher können dort mehrere Hersteller treffen, welche ihre Produkte ausstellen. „Wir haben seit unserer Umstrukturierung zu Beginn des Jahres, einige neue Partnerschaften im Bereich Distribution geschlos-

sen. Unter anderem mit der Adam Hall Group, Hof und Pixera“, erläutert Publitec-Verkaufsleiter Ulf Krynojewski.

■ Das Kick-off für die „Initiative Nachhaltige Veranstaltungswirtschaft“ von 2b Different und Baum eV im Darmstadtium am 27. September soll den Auftakt zu einer langfristig angelegten Initiative bilden. Viele der 820 Baum-Mitglieder nutzen Messen und Events als wirksames Instrument der Marketingkommunikation. Eine Transformation im Sinne des Green Deal und im Rahmen der Umsetzungsprozesse der Corporate Sustainable Responsibility Directive (CSRD) beinhaltet daher zwingend die Nachhaltigkeitsaspekte bei der Planung und Umsetzung im Messe- und Eventmanagement. Die Initiative schafft eine Plattform für die Kooperation zwischen Dienstleistern und Auftraggebern der Eventbranche. Zudem ist die Initiative wissenschaftlich vernetzt. Geplant ist eine enge und direkte Zusammenarbeit mit lehrenden und forschenden Institutionen, um auch den Nachwuchs bereits mit Beginn der Ausbildung zu sensibilisieren. Es werden unabhängige Forschungsaufträge ermöglicht, wodurch wichtige Ergebnisse und Erkenntnisse allen Akteur:innen der Initiative zur Verfügung gestellt werden.

■ In diesem Jahr veranstaltet Hersteller und Distributor Kindermann die „Xperience Tour“ in drei deutschen Städten. Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr wird die Veranstaltung in diesem Jahr auf drei Standorte ausgeweitet. Dafür wurden Eventlocations führender Automobilhersteller ausgewählt: Porsche Museum, Stuttgart (24.09.2024), Volkswagen AG Konzern Forum, Wolfsburg (26.09.2024) und Volkswagen, Die Gläserne Manufaktur, Dresden (10.10.2024). Eingeladen sind alle Händler, Fachplaner und Systemintegratoren, die sich für Neuheiten aus den Bereichen Conferencing, Collaboration und Connectivity interessieren. Die Besucher erwarten nicht nur Innovationen von Kindermann, sondern auch von den Partnern in der Distribution wie Bose Professional, Legrand, LG, Maxhub, Newline, Optoma, Panasonic, Philips, Sony, Vogel's, Yamaha und Zee Vee.

■ Die nächste Showlight findet vom 19. bis zum 22. Mai 2025 in



Dijon, Frankreich, im Le Parc des Expositions et Congrès statt. Erwartet werden rund 400 Personen, sodass an allen drei Tagen ausreichend Zeit für Gespräche und Diskussionen bleibt. 2025 bietet das neu gestaltete Showlight den Ausstellern die Wahl zwischen zwei Optionen: dem traditionellen 3 x 3 m großen Stand inkl. Tisch und 6 Stühlen oder einen Tisch mit sechs Stühlen in der Mitte des Ausstellungsraums, an dem Delegierte während der Pausen Gespräche führen können. Letzteres wurde als preisgünstige Alternative für kleinere Aussteller eingeführt.



CELLMASTER
BY BROAD WEIGH

The wireless load cell monitoring solution from CHAINMASTER

WIRELESS USB BASE STATION
WIRELESS LOAD CELL
DATA LOGGING SOFTWARE

info@chainmaster.de
www.chainmaster.de
@chainmastergermany



Blackmagic Design hat alles, was Sie für 2110-IP-Videosysteme brauchen!

Jetzt können Sie erschwingliche SMPTE-2110-Videosysteme für Liveproduktion und Broadcasting bauen. Blackmagic Design bietet diverse 2110-IP-Videoerzeugnisse wie Konverter, Videomonitor, Audiomonitor und sogar Kameras. Sie erhalten die perfekte Lösung zur Integration von SDI- und IP-basierten Systemen. Alle Modelle entsprechen der SMPTE-ST-2110-Norm und haben eine PTP-Uhr und sogar NMOS-Support fürs Routing.

Bauen Sie professionelle SMPTE-2110-Broadcast-Systeme

Blackmagic 2110 IP Converter sind dafür ausgelegt, SDI-Geräte in 2110-IP-Broadcast-Systeme einzubinden. Die Rackmount-Modelle passen in Equipment-Racks direkt neben die Geräte, deren Signale Sie konvertieren wollen. Erweitern Sie Live-Produktionsmischer, Digitalrekorder, Streaming-Prozessoren, Kameras, TVs u. a. einfach mit einem Blackmagic 2110 IP Converter.

Entsprechen der SMPTE-2110-IP-Videonorm

Blackmagic 2110 IP Produkte entsprechen der SMPTE-ST-2110-Norm für IP-Video zum Übertragen, Synchronisieren und Beschreiben von 10-Bit-Video-, Audio- und Zusatzdaten über verwaltete IP-Netzwerke fürs Broadcasting. Blackmagic 2110 IP Produkte unterstützen SMPTE 2110 für Video, SMPTE 2110 21 für Traffic-Shaping/Timing, SMPTE 2110 30 für Audio und SMPTE 2110 40 für Zusatzdaten.

Verwenden preisgünstiges 10G-Ethernet

Blackmagic 2110 IP Converter sind in Ausführungen mit RJ-45-Verbindern für den Gebrauch einfacher Cat-6-Kupferkabel oder mit SFP-Glasfasermodulen und -kabeln erhältlich. Einfache Cat-6-Kupferkabel lassen Sie deutlich preiswertere SMPTE-2110-Systeme bauen. Auch kann man mit Kupferkabeln Geräte wie Konverter und Kameras per Fernspeisung mit Strom versorgen. Zusätzlich gibt es Modelle für Glasfaser-Ethernet.

Unfassbar einfach zu installieren

Die Arbeit mit SMPTE 2110 erfordert IT-Techniker in Bereitschaft, die für einen reibungslosen Betrieb der Videosysteme sorgen. Blackmagic 2110 IP Converter umgehen dies mithilfe von Punkt-zu-Punkt-Verbindungen. So können Sie nach Belieben auch ohne einen komplexen Ethernet-Switch arbeiten. So erhalten Sie die Vorteile von SMPTE-2110-IP-Video, aber mit einfachen Ethernet-Kabeln, Fernspeisung und bidirektionalen Videosignalen.

**Blackmagic
2110 IP Converter
Ab 345 €**



→ Erfahren Sie mehr unter www.blackmagicdesign.com/de

Unverbindliche Preisempfehlung inkl. MwSt. zuzüglich Versand- und Zustellungskosten.

„Die Politik ist in der Pflicht“

Nach der Absage der Taylor Swift-Konzerte bezieht René Tumler, Geschäftsführer des EVVC, Stellung zur Sicherheit bei Großveranstaltungen.



Nachdem österreichische Behörden einen mutmaßlichen Terroranschlag verhindern konnten und im Zuge dessen die drei Wien-Konzerte von Superstar Taylor Swift abgesagt wurden, ist die Sicherheit bei Großveranstaltungen einmal mehr in aller Munde. René Tumler, Geschäftsführer des Europäischen Verbands der Veranstaltungs-Centren (EVVC) stellt zur Wahrung der Sicherheit in den Veranstaltungslocations auch Forderungen an die Politik.

Für die im EVVC organisierten Arenen, Hallen und Stadien ist klar: Die Gewährleistung der Sicherheit aller Besucher und Mitarbeiter ist das zentrale Anliegen bei der Durchführung von (Groß-)Veranstaltungen. Viele Veranstaltungsstätten in Mitteleuropa investieren daher seit langem in effiziente Sicherheitstechnik und -konzepte.

Dass aber auch das kein verlässlicher Garant für eine sichere Veranstaltung ist, wird leider immer wieder deutlich. Der Fall der nun abgesag-

ten Taylor Swift-Konzerte in Wien zeigt einmal mehr: Gerade bei Großveranstaltungen im Kultur-, Sport- oder auch Business-Sektor ist die Kooperation mit den regionalen und überregionalen Behörden essenziell.

Aus Sicht von René Tumler muss die Politik auch den Weg für neue Sicherheitstechnologien frei machen: „Wir haben mittlerweile die Möglichkeit, in Veranstaltungsstätten Kameras in Verbindung mit Künstlicher Intelligenz einzusetzen. Um moderne Technologien wie diese zukünftig nutzen zu können, bedarf es einer gesetzlichen Grundlage und Förderung seitens der handelnden Politik.“

Auch zur bestehenden Gesetzeslage zu Ausbildung und Einsatz von Security-Mitarbeitern bezieht der EVVC Stellung. Als Alternative zum aktuellen § 34 a der Gewerbeordnung (Bewachungsgewerbe) fordert der Verband eine gezielte niederschwellige Ausbildung für die Sicherheit von Veranstaltungen. Das geplante Sicherheitsgewerbegesetz der deutschen Bundesregierung geht für Geschäftsführer René Tumler in die falsche Richtung: „Die Bewachungstätigkeit bei einer Veranstaltung muss eindeutig definiert sein und sich klar von anderen Serviceleistungen, wie bspw. der Ticketkontrolle, abgrenzen. Hier bleibt der aktuelle Gesetzesentwurf zu unklar. Wir erachten es für zielführender, Sicherheitskonzepte nach der Art der Veranstaltung und nicht nach der Anzahl der Teilnehmer zu erarbeiten.“

Erweiterter Vorstand

Im Rahmen der Veranstaltung WTF24 (We Transform Future) in der Grand Hall Zollverein in Essen traf sich der Veranstalterverband FWD zur Jahreshauptversammlung 2024 und erweiterte seinen Vorstand.



Der neue, erweiterte Vorstand des FWD (v.l.): Markus Illing, Vera Viehöfer, Christian Eichenberger, Matthias Thoben, Tom Koperek, Anja Osswald, Jörg Pries, Christian Seidenstücker, Alexander Ostermaier, Jörg ZeiBig und Silke Schulte.

Die Jahreshauptversammlung wurde von Markus Illing, Vorstandsvorsitzender und Vera Viehöfer, stellv. Vorstandsvorsitzende, begleitet, welche die Wiederwahl, die Erweiterung des Vorstands sowie die Fokusthemen des Verbands thematisiert haben. _

Während der Jahreshauptversammlung des FWD hat sich das bisher elfköpfige Vorstandsteam um zwei neue Fachvorstände erweitert. Jörg Pries (Schenker Deutschland) mit umfassender Expertise im Bereich Logistik und Marc Mundstock (AXICA Eventlocation/Berlin Catering), der über ein starkes Netzwerk in Berlin verfügt, wurden von den Mitgliedern in den Fachvorstand gewählt.

Darüber hinaus wurden Matthias Thoben (Engelmann Messe & Design) und Jörg ZeiBig (Holtmann) in ihren Ämtern bestätigt. Sie

setzen somit ihre Arbeit für den Verband auch im kommenden Jahr fort, gemeinsam mit Illing, Viehöfer, Andreas Weber (Finanzvorstand) und den Fachvorständen Christian Eichenberger, Tom Koperek, Anja Osswald, Sascha Poddey, Burkhard Schmitz, Christian Seidenstücker.

Anschließend fand ein Talk mit den Mitarbeitern der Geschäftsstelle, darunter Julia Jost, Sophie Messerschmidt und Marko Roscher, sowie Geschäftsführer Alexander Ostermaier und Christian Eichenberger statt. Gemeinsam gaben sie direkte Einblicke in ihre Arbeit und berichteten über die Weiterentwicklungen ihrer Themenbereiche seit der Jahreshauptversammlung 2023. Im Fokus standen zentrale Themen des Verbandes: Business, People, Sustainability und Politics.